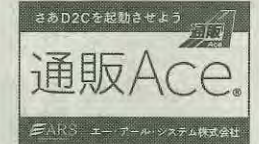


# 週刊 通販新聞

発行所  
株式会社 通販新聞社  
東京都文京区本郷2-11-6  
〒113-0033 (谷口ビル4F)  
電話 03-3815-7635(大代表)  
03-3815-1903(代表)  
FAX 03-3815-7196  
URL: http://www.kbns.co.jp  
毎週1回(木曜日)発行  
購読料 年間31,680円(税込)  
振替口座番号 00140-2-705705



## 今週の主な記事

山田養蜂場、山田満生容疑者逮捕の影響は……3面  
日本直販、初の顧客座談会&商品体験会開催……4面  
JDSC、メールカスタマーセンターを買収……6面  
大丸松坂屋百貨店、現代アートをサブスク……7面

# 注目分野の市場の状況は？

## ジャンル別通販売上高ランキング

通販新聞社は8月、「第80回通販・通販売上高ランキング調査」を実施し、売上上位300社の通販売上高を調査し、ランキングを発表した(第1904号参照)。当該ランキングの中から、「総合通販」「家電」「家具」「メーカー通販」を展開する上位の通販実施企業の直近の売上高を記載したランキング表を掲載しつつ、各分野の主要プレイヤーの状況と各市場の動向などを見ていく。

### 総合通販

テレビや紙媒体での総合通販(ネット専業)を除くを展開する通販事業者のうち、売上高上位10社を抜粋した。その中から注目すべき各社の前期の状況を見ていく。

1位のジュピターショップチャンネルは撮り出しの好調が、食品の売れ行きなども伸びたが、健康食品の減少により減収となった。グルメ事業は、コロナ禍の影響が、既存顧客のレスポンスが鈍化傾向となったものの、おせち料理の販売拡大やネット広告等による新規顧客獲得の拡大により増収した。ナイス関連事業では、コロナ禍の影響が一巡し、前年同期比で大幅な減収、営業赤字となった。昨年10月にイミニ(イミニ)の事業部を昨年10月にイミニ(イミニ)として分社独立させたことに伴う減収分はカバーしきれず、全体の売上高は前期を下回った。

### 原材料の高騰など影落とす

順位	社名	前期売上高		決算月
		実績	増減率(%)	
1	ジュピターショップチャンネル	155,538	▲1.2	3月
2	ペルーナ	143,337	▲7.5	3月
3	QVC ジャパン	132,934	3.8	12月
4	スクロール	81,018	▲0.5	3月
5	DINOS CORPORATION	59,268	▲2.0	3月
6	日本生活協同組合連合会	53,806	▲0.4	3月
7	千趣会	52,633	▲18.2	12月
8	高島屋	50,760	8.0	2月
9	ニッセンホールディングス	41,067	1.9	2月
10	三越伊勢丹ホールディングス	※ 40,000	7.5	3月

注:スクロール、ニッセンHDは連結売上高 ※本紙推定

レ・雑貨事業において、新型コロナウイルスによる感染拡大の影響が一巡し、既存顧客のレスポンスが鈍化傾向となった。また、急激な円安進行や原材料価格の高騰、資材価格の高騰を受け第3四半期より商品価格の見直しや紙媒体における発行量の抑制を行ったことなど、同事業は減収となった。

また、化粧品健康食品事業は、化粧品通販のオージュオでは台湾における新型コロナウイルス感染症拡大の影響と、国内の新規顧客獲得の減少により減収となった。グルメ事業は、コロナ禍の影響が一巡し、既存顧客のレスポンスが鈍化傾向となったものの、おせち料理の販売拡大やネット広告等による新規顧客獲得の拡大により増収した。ナイス関連事業では、コロナ禍の影響が一巡し、前年同期比で大幅な減収、営業赤字となった。昨年10月にイミニ(イミニ)の事業部を昨年10月にイミニ(イミニ)として分社独立させたことに伴う減収分はカバーしきれず、全体の売上高は前期を下回った。

### 家電

7位の千趣会は、シの売上高が大きく減少した。4〜6月期には購入者の減少が響いて大幅な減収、営業赤字となった。昨年1月に複雑化したシステムと業務の刷新などを目的に基幹システムのリプレイスを実施したが、新システム稼働後に注目を正しく受け付けできなかったり、予定通り商品が届けられなかったりといった事象が発生したため、顧客対応を優先して1〜2月の販促施策の実施を見合わせ、1〜3月期と振るわなかった。

また、化粧品健康食品事業は、化粧品通販のオージュオでは台湾における新型コロナウイルス感染症拡大の影響と、国内の新規顧客獲得の減少により減収となった。グルメ事業は、コロナ禍の影響が一巡し、既存顧客のレスポンスが鈍化傾向となったものの、おせち料理の販売拡大やネット広告等による新規顧客獲得の拡大により増収した。ナイス関連事業では、コロナ禍の影響が一巡し、前年同期比で大幅な減収、営業赤字となった。昨年10月にイミニ(イミニ)の事業部を昨年10月にイミニ(イミニ)として分社独立させたことに伴う減収分はカバーしきれず、全体の売上高は前期を下回った。

### 家具

2位のヨドバシカメラは2年連続の減収となった。コロナ禍で販売上高を大きく伸ばしたが、反動があったようだが、3位のヤマダホールディングスは自社サイト刷新などが奏功し、

## ジャンル別売上高ランキング (家電)

順位	社名	前期売上高		決算月
		実績	増減率(%)	
1	ジャパネットホールディングス	248,700	▲0.8	12月
2	ヨドバシカメラ	209,948	▲1.8	3月
3	ヤマダホールディングス	150,500	4.4	3月
4	ビックカメラ	143,400	—	8月
5	上新電機	75,552	▲0.4	3月
6	エクスプライス	67,874	4.9	6月

### ニトリが首位をキープ

人を突破したほか、会長となり、常務のイブコマース経由での販売が拡大。秋には自社通販サイトにおいて、部屋の着せ替えミューションが得意な機能なども追加している。

また、販促施策では実店舗と通販サイトに併せて、「新生活応援の売上高が前年比0.8%増の169億7300万円。主力である家具の無料配送と、100万円。主力である部家具・インテリア商家具・インテリアECの期間限定割引価格を実施した。

2位にはダンスの感染対策規制の緩和による外出増の影響もあって、前年からの反動減を受け、7月期の売上高は前年比7.4%増の243億9000万円に達し、下期は復調している。今年4月1日付で橋爪福寿代表が、円安進行が日本製

テレビ・カタログ・店舗



「ゴルフクラブを買ったけど自分には合わなかった。店舗のように試打ができれば...」

座談会に参加した顧客からは本音の声飛び出した。座談会に参加した顧客からは本音の声飛び出した。



「お聞きください」 「あったらいいなと思...」

初の顧客座談会を開催

「生の声」で商品・サービス改善へ



彦坂昌彦取締役

「ゴルフクラブを買ったけど自分には合わなかった。店舗のように試打ができれば...」

会の前半では「日本直販(商品・送料・顧客対応)総合的な評価」

波振動歯ブラシ・プラージュの声をなかなか捉えられなかった。

グッドライフフェアは、心地良い豊かな暮らし作りとSDGsを...

テレビで動画配信サービス

総合通販の日本直販の利用を想定して小型がテレビでの動画配信...

「訪問お手伝いサービス」を用いて、映像出力デバイスやポケットWi-Fiの設定...

「現在、サービス開始に向けて詳細を話している段階」(同社)として、早くから準備...

「明日見世」において、アクティブ&レストと心と身体を動かす...

「自然とつながる」 「感情を動かす」をキーワードに商品提案...

「来春、原宿に直営店を出店」 カンロ(東京都新宿区)は来春、東京・原宿の商業施設に新たな直営店舗をオープン...

「特別編成で衣料品や雑貨を紹介」 ショップチャンネルジュビターショップチャンネル(東京都江東区)は8月17日と23日の2日間、特別編成としてファッション関連商品のみを同社の通販専門チャンネルで...